

中泰移动游戏与移动应用对接洽谈会

2014年6月30日~7月5日 | 泰国·曼谷

中国东盟技术转移中心 | 泰国国家科学技术开发署

□ 参与方法

泰国/越南/马来西亚...东南亚各国数百名企均已确认参会，中方 15 个邀请名额仅余 5 席！

官方独家授权报名：趋势网 ([关于我们](#)) <http://www.mtrend.cn/event/tcm/>

■ 商务预算：

¥7175 (6月30日~7月5日泰国曼谷四星酒店食宿 + 交流晚宴 + 鸡尾酒会 + 场地服务 + 当地交通)

■ 泰国签证：

支持落地签(可持护照、往返机票直飞泰国办理落地签证)，也可国内办理(1~3天办妥)。 [具体方法](#)

■ 报名联系：

<http://www.mtrend.cn/event/tcm/> | 010-56233267 | 13366072716 | Info@MTrendGroup.com | QQ 2531638095

□ 活动简介

为了推动中泰两国移动互联网产业合作发展，中泰两国定于2014年6月30日~7月5日开启第一届 [中泰移动游戏与移动应用对接洽谈会](#)，大会由中国东盟技术转移中心、泰国国家科学技术开发署联合主办，[趋势网](#)为官方独家授权参会报名平台([About](#))。

如果你想了解一家泰国的年轻发行公司是如何做到一下子 3000 万人口的内容展示，如果你想了解泰国本地的主要推广渠道有哪些，如果你想了解当地的企业团队是否符合贵司的合作理念，如果你想在手游产业不成熟的泰国市场发现更多的合作机会及合作资源，那么我们强烈建议你参加此次官方举办的大会。

已确认参会的各国嘉宾有如：AsiaSoft 常务副总裁 Joe kittipong、Asiasoft 运营总监 Siriratt Waisarayutt、MOL CEO Preecha Praipattarakul、MagicBox CEO 联合创始人 Vincent Sethiwan、MagicBox CTO 联合创始人 Sam Tiyanvutiroj、泰国游戏协会 主席 Sittichai Theppaitoon、Thumbsup 联合创始人 Oranuch Lerdsuwankij、EcartStudio VP Panita Manomaiwiboon、OgilvyOne 总经理 DR.Jens Niedzielski、SyndaCast 总经理 Chonthicha Sangpan、MCFIVA 总经理 Dr.Supachai Parchariyanon、MCFIVA 内容经理 Manaspong surusniti、Perfect World 泰国负责人 彭立武、掌趣科技 VP 文岩、SohaGame 运营总监 Martin、MOP 美丽传说 VP 任铮、AdWays 总经理 Piya Taerunguang、Debus 总经理 Sittichai Theppaitoon、奇虎 360 海外商务经理 辜海波、YeahMobi CEO 联合创始人 邹小武、TestBird CEO 联合创始人 李伟、泰国国家科学技术发展署 常务副总裁 Dr.Narong Sirilertworakul……全面覆盖以泰国为主的东南亚国家重要的移动游戏发行商、支付商、渠道商全产业链。

□ 参与价值

- 1、拓展东南亚市场，获取海外用户，泰国、东盟各国重要手游产业资源一网打尽。
- 2、只限 15 家中国企业参会，安排高端闭门晚宴、社交鸡尾酒会保证中国参会者的高效、优质对接。
- 3、泰国游戏协会、泰国国家科学技术发展署领导已确认参会，正协调邀请中国驻泰使领馆官员出席。
- 4、人民网、中新社等国家级媒体跟团报道；泰国 National Group 和 Spring News 国家级官方媒体采访。
- 5、亲身感受旅游胜地泰国人文文化，理解泰国当红移动应用背后隐含的文化符号。

□ 活动日程

<p style="text-align: center;">中泰移动游戏与移动应用对接洽谈会</p> <p style="text-align: center;">2014年6月30日~7月5日 泰国·曼谷</p>			
日期	时间	地点	说明
6月30日		曼谷金色郁金香元 首大酒店（四星）	中方代表抵达曼谷
7月1日	早上	软件园	参观软件园
	12:00-14:00		午餐
	高端闭门会议		
	下午	软件园	泰国移动互联网产业总体市场报告 泰国 Thumbsup 联合创始人 Oranuch Lerdsuwankij 女士
		软件园	泰国移动游戏发行的关键问题分析 Asiasoft 常务副总裁 Joe kittipong
		软件园	泰国未来三年的手游前景 Winner Online CEO Mr.Monakol Prapakamol
		软件园	移动互联网市场营销——从传统到数字化 MCFIVA 常务董事 Supachai Parchariyanon 博士
		软件园	茶歇
		软件园	泰国移动支付的现状与如何面对挑战 MOL CEO Preecha Praipattarakul
		软件园	移动应用的开放创新 AIS 或 True 公司
软件园	专题讨论：游戏产业——从网游到手游……. 产业生态系统及消费者是如何变化的？中泰经验分享 讨论嘉宾： 中方代表 泰方代表 主持人：泰国软件游戏行业协会 主席 Sittichai 先生		
晚上	待定	高端交流晚宴	
7月2日	白天	曼谷金色郁金香元 首大酒店（四星）	中国-泰国移动应用与移动游戏大会
	08:30-09:00		签到
	09:00-09:10		欢迎词：泰国主办方
	09:10-09:20		欢迎词：中国主办方
	09:20-09:30		CAMIA 特别致辞
	09:30-10:00		主题演讲：中国移动互联产业市场报告
	10:00-10:30		移动游戏：经验与启示——从网游到手游，中国游戏企业成功转型
	10:30-10:45		茶歇
	10:45-11:15		移动应用营销：移动互联网推广营销的黄金机会

	11:15-11:45		移动应用营销：传统媒体与移动互联网的营销组合
	11:45-12:15		手游营销：中国传统媒体与手游合作的双赢案例分享
	12:15-13:15		午餐
	13:15-13:45		移动支付：中国移动支付现状
	13:45-14:45		专题讨论：什么是推动移动互联产业发展的引擎？中泰手游经验
	14:45-15:00		茶歇
	15:00-17:30		合作机遇：中国企业项目展示(每家公司10分钟)
	18:00		交流晚宴/鸡尾酒会
7月3日	商务考察 (AsiaSoft、MagicBox、Winner Online、Hubba)		
7月4日	商务考察 (SyndaCast、AdWay、Mcfiva、PromotNow)		
7月5日	自由活动		

- 泰国曼谷金色郁金香元首大酒店 Golden Tulip Sovereign Hotel (距机场 15 分钟)
<http://www.goldentulipbangkok.com/en/>
- 泰国曼谷素万那普国际机场 Suvarnabhumi Airport
<http://baike.baidu.com/view/6706279.htm> <http://baike.baidu.com/view/1321658.htm>
- 语言：英语/国语为主，无须专职翻译

□ 泰国市场

为了确保大会质量，组委会前期组建考察组专门到泰国进行深入实地考察，拜访了当地游戏发行、推广、支付、在线媒体等 10 多家知名企业，并分析了大量的泰国市场数据。

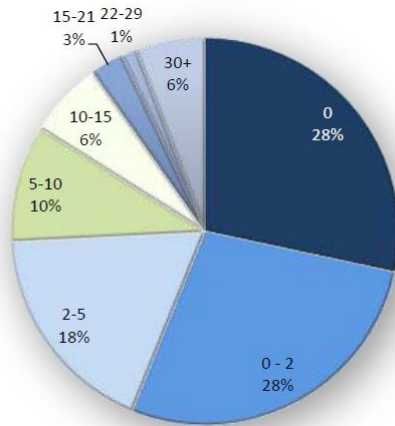
我们认为泰国手机游戏市场处于爆发的前夜并拥有巨大的市场空间。由于泰国 CP 非常少(不到 40 家，并包括一些小团队)，很多优秀的手机游戏产品需要从海外获取，会产生一定的时间周期，这是导致泰国手游产业发展滞后于其他国家的直接原因。

活动现场将为参会企业详尽剖析泰国及东南亚市场深度干货，在此先简单展示部分泰国市场数据：

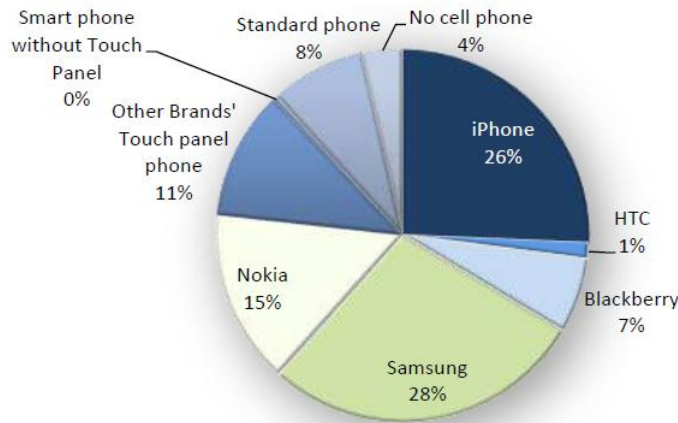
Name	Est. Share	Top Game Name
Asiasoft	20-25%	Aika Online, Rohan Online, TwelveSky2, Atlantica Online, Ghost Online, CABAL Online, Granado Espada, Yulgang, Maple Story, RO
True (True Digital + NC True)	15-20%	Special Force, Magic World 2, Karma Revo, Battery Online, M Fighter
Ini3	5%-10%	Flyff, Pangya, Fanta Tennis, Black Rogue, 3K2, Mstar, BOOMz, Cooking PAPA, Ministry of War
Garena	35-40%	Heroes of Newerth, League of Legends, FIFA Online 3, Point Blank
Cherry Credits	5%	Perfect World

Source: Niko Partners, company websites and web searches

Asiasoft 在泰国的游戏市场份额是最大的，但是其收入来源主要是端游及页游，到目前为止他们只发行了一款手机游戏——Ragnarok Mobile。

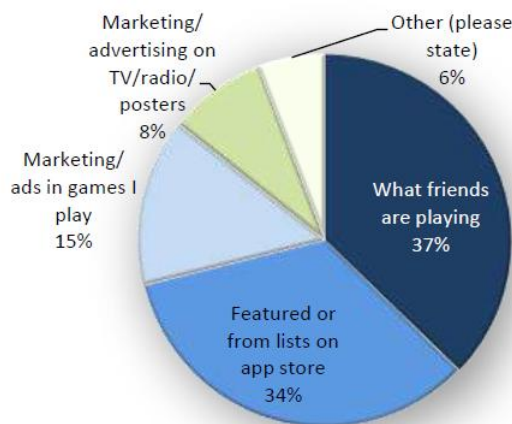


图解：泰国手游用户每周花在手机游戏上面的时间



图解：泰国各手机品牌占有量

根据我们了解到最新的权威数据，Iphone 现已经超过 35%，同时我们在曼谷考察期间，看到绝大部分用户都使用 Iphone，这现象让我们有点意外。



图解：2013 年泰国手机游戏获取用户主要途径

我们相信随着泰国手游产业的快速发展，2014 年获取泰国手机用户的途径将会产生巨大的变化。泰国有更多潜在的移动应用推广资源等待有丰富运营经验的中国游戏企业挖掘。